


Elämystalouden tilannekatsaus

Anna-Kaisa Heinämäki
Johtaja, vetovoima ja edunvalvonta
Maiju Viiki, asiakkuuspäällikkö
Heikki Aittala, erityisasiantuntija





Supercellin perustajilta kysyttiin, mikä on vaikuttavinta, mitä yhteiskunta voi tehdä yhtiön hyväksi. He kehottivat rakentamaan kiinnostavan kaupungin.

TAMPERE.
FINLAND

NOKIA
ARENA

Elämystalouden strateginen perusta

Kansainvälinen ja kiinnostava elämysten kaupunki

- Tapahtumat ja elämykset ovat Tampereen käyntikortti maailmalla. Jatkamme niiden kehittämistä määrätietoisesti.
- Nostamme kaupungin tunnettuutta kansainvälisenä elämyskaupunkina. Hyödynnämme ja vahvistamme Tampereen asemaa Muumimuseon kotina.
- Luomme yhdessä kiinnostavaa kaupunkitilaa, jossa ihmiset, palvelut ja taide kohtaavat. Houkuttelemme elämysten äärelle ympäri vuoden.

-Tampereen strategia 2035



VISIO 2035

Olemme Pohjoismaiden
vetovoimaisin paikka
luoda ja kokea elämyksiä

Osaaminen ja kyvykkyydet

Oppilaitosverkosto
Yrityskumppanuudet ja KV-
verkostot
Elämystalouden TKI-
toiminta

Skaalautuva liiketoiminta

Audiovisuaalinen ala
Peliala
Musiikkiala

Palveluliiketoiminta

Tapahtumateollisuus,
tapahtumapaikkakehittäminen

Kotimainen ja kansainvälinen
matkailu (muumit, sauna)

Kansainvälinen
matkailumarkkinointi

Nousevat teknologiat ja elämystalous

Tiedolla johtaminen
Digitaaliset ja tekoälypohjaiset
palvelut

Elämyssisältöjen vahvistaminen
teknologialla
Kaupunki uusien teknologioiden
testialustana

Elämyksellinen kaupunkitila

Tapahtuma- ja elämysalustat
Kulttuurikehä

Kaupunki-ilmiöittäminen &
valaistus

Kevään 2026 tekemisiä

Osaaminen

- Elämystalouden professuurin tutkimusavaukset ja hankerahoituskokonaisuudet
- Kaupungin, yliopiston ja TAMK:n kiinteä yhteistyö:
 - Yhteiset koulutus- ja tutkimusavaukset.
 - Elämystalousfoorumi pidetty huhtikuussa 2026, osallistujia 200, arvosana 4,12/5.
 - Pirkanmaan luovien alojen innovaatioportfolio –projekti
 - Luovien alojen yritysten kohtaamisalustat

Liiketoimintakehitys

- AV-alan tuotannoille on laaja kysyntä. Kannustinmäärärahat 2026 vuodelle käytetty.
- Kansainvälinen musiikkialan Sonic-hanke musiikkiteollisuuden edistämiseksi. Yhteistyötä tehty laajasti kansallisten katto-organisaatioiden ja yritysten kanssa.
- Nekalan kulttuurikeskus avautui maaliskuussa 2026. Hiedanrannan kulttuuritilojen tarveselvitys hyväksytty kh:ssa huhtikuussa 2026, 1. rv:n hankeselvitys hyväksyntään loppuvuodesta 2027.
- Särkänniemen ja Hakametsän kehityskokonaisuudet elämysalustana
- Kongressien haku ja fasilitetit yhdessä korkeakouluyhteisön kanssa.
- Luovien alojen start-up -tapahtumat

Kaupunkielämykset

- Digitaalinen tapahtumakaupunki
- Tapahtumaluvituksen palveluprosessien ja yhteistyön kehittäminen
- Kulttuurikehän hautomot-hanke on käynnistynyt.
- Tampereen järvi- ja luontomatkailun tiekartan päivitys valmis 06/2026.
 - Satamainfran kehitys ja retkeilyn palveluohjelma
 - Vesillä liikkujien digitaalisten palvelujen kehitys, uudet saunahankkeet
- Muumivisio valmistunut, toiminta organisoitu ja jatkokehittäminen etenee.
- Kaupunkinäkyvyys (muumit ja sauna) kansainvälisillä monikanavaisilla kaupunkimarkkinointitempauksella (Austin, Wien, Berliini). Capital of Smart Tourism 2026.

VISIO 2035

Olemme Pohjoismaiden
vetovoimaisin paikka
luoda ja kokea elämyksiä

Kehittämistoimet 2026-2027

TAMPERE.
FINLAND

• Skaalautuvan liiketoiminnan kasvu

Audiovisuaalisen alan
tuotantokannustimen
jatkaminen, kriteeristön
vaikuttavuuden kehittäminen,
studioinfra

- Musiikkiteollisuuden
kannustinmuotojen pilotointi
valmistelussa
- Pelialan ja AV-alan
transmediatuotannon
vahvistaminen
- Toimintaedellytysten

Palveluliiketoiminnan kasvu

- Sauna-liiketoimintakehityksen
projektointi, uudet
saunakokonaisuudet
- Muumi-kehityskokonaisuus
- Palveluinfran kehitys osana
satamien kehittämistä
- Tapahtumapaikkakehittäminen

Osaaminen ja kyvykkyydet

- Elämystalouden kv-verkostojen
uudistaminen
- Elämystalouden tutkimuksen
edelläkävijyyys
korkeakouluyhteisöjen kanssa
 - TKI-hankkeiden kasvu ja
vaikuttavuus
 - Kansainvälisten
arvovirtojen kartoitus

Nousevat teknologiat ja elämystalous

- Vesilläliikkujien digitaaliset palvelut
- Tampere.Finland -kehitys
- VIP-Tampere sovellus
- Kulttuurin digitaaliset sisällöt
(Vapriikin diginäyttelyt, Xcite,
kulttuurikehä)
- Elämystalouden yhteisen
tietovarantomallin rakentaminen

Elämyksellinen kaupunkitila

- Valoviikkojen kehittäminen
- Kaupunkitilan
opertointimallien kehitys ja
tapahtumainfra
- Järvi- ja luontomatkailun
tiekartan toimeenpano
- Kevyen
liikenteen ja pyöräliikenteen
rantareitit/väylät
- Retkeilyn olosuhteiden
kehitys/retkeilyn
palveluohjelma

Tampereen AV-tuotantokannustimen tilannekuva 2026

Vaikuttavuuden tunnusluvut

- AV-alan tuotantokannustimelle on budjetoitu 1,1 milj. euroa vuodessa. Työllisyyspaketti sisältää nyt 200te:n noston.
- Perustamisvuodesta lähtien kannustinta on maksettu yht 6,6 M€ ja suoria tuloja saatu 54,8 M€. Panos-tuotto-suhde yli 8-kertainen. Jokaista sijoitettua kannustineuroa kohden Tampereen seutu on saanut keskimäärin 8,3 euroa.
- Keskimäärin yksi tuotanto tuo alueelle 700 000 € ja työllistää 40-60 alan ammattilaista, joita kouluttaa TAMK, Tredu, Näty ja SASKY.
- [Vaikuttavuusselvityksen mukaan](#) tuetut tuotannot ovat työllistäneet jopa 2 200 työntekijää vuosina 2019-2022 eri pituisiksi jaksoiksi. Työllistävä vaikutus on kasvanut vuosien 2019-2022 välillä yli 80 %.

Film Tampere tiivis tilannekuva 2026

- Yli 160 hanketta mahdollistettu tuotantokannustimella (v.2018-2026), joista 12 kansainvälisiä suurtuotantoja mm. Ruotsista ja UK:sta ja Hollywoodista. Kannustimen harkinnanvarainen päätösprosessi ja Business Finlandin myöntämä 25% kansallinen AV-kannustin ovat osoittautuneet erittäin tehokkaiksi työllisyyden, kansainvälisten tuotantoinvestointien ja kaupunkikuvan vahvistamisessa. Kannustin tuonut alueelle yli 54M€ tähän saakka.
- Strateginen kumppanuus tuotantoyhtiö XYZ Filmsin (USA) kanssa on tuonut 3 Hollywood-elokuvaa, yhden Netflixin toimintaelokuvan jälkituotannon ja 20 huipputason masterclassia Tampereelle ja paikalliselle AV-ekosysteemille kilpailukyvyyn keskeisenä vahvistajana.
- Paikallisten sisältöjen (IP) synnyttäminen on alkanut tuottaa tulosta pitkäjänteisen työn ansiosta. Tampere-Tokio suursarja on paikallisen tuotantoyhtiön ja Japanilaisen Nippon TV:n yhteistuotanto, joka nousi huhtikuussa Japanilaisen levitysyhtiön kärkeen. Tuotanto nähdään Suomessa joulukuussa nelosella. Lisäksi uusia tekijöitä on nostettu mm. Ylen nuorten sarjojen keskiöön: jo toista paikallista sisältöä tuottava Filmloop pystyi lyömään läpi paikallisen tuen avulla.
- Tv-tuotannoissa Tampere on profiloitunut suosituimmaksi kuvauskohteeksi osaavan työvoiman ja studiokapasiteetin johdosta: mm. palkittu Elämäni Biisi –musiikkiohjelma (YLE) ja Komissaro Koskinen (Nelonen) keräävät katsojaennätyksiä ja rakentavat vahvasti yhteisöllisyyttä jatkuvan työllistämishyödyn lisäksi.
- Markkinamuutoksen ja Tampereen vahvuuksien johdosta pelialan ekosysteemin kytkettiin mukaan toimintaan 2025 alusta ja sen vaikuttavuus nähdään jo nyt: AV-alan vaikeasta tilanteesta huolimatta on onnistunut keskittymään liiketoimintalähtoisempään toimintaan, käynnistämään ensimmäisen transmediatuotannon peli- ja elokuva-alan välille ja tuoden jo toista vuotta peräkkäin tamperelaisen pelin ehdolle vuoden parhaaksi peliksi Finnish Game Awardseissa. Peliekosysteemissä on + 30 kasvuhaluista yritystä 22M€ vuosiliikevaihdolla.



Jasper Pääkkönen tähdittää Ruudun uutta suomalais-japanilaista alkuperäissarjaa *Tokio-Tampere*. Uutuussarjassa yhdistyvät suomalaisen rikosdraaman intensiteetti ja japanilaisen jännärin kiehtovuus. Tokio-Tampere-sarjan pääosissa nähdään Pääkkösen lisäksi Anne Watanabe. Watanabe on yksi Japanin suurimmista tähdistä. USA on tuonut näyttävyyttä näyttelijä-mallin ja

Mittaristo



Osaamisen kehittämisestä
osaamiskeskittymäksi

Luovien alojen ekosysteemin rakentumisen valmiusaste

- Musiikkiala ja TKI-valmiudet
- Elämystalouden koulutuspolun kokonaisvaltaisuus

Kestävyystoimenpiteiden (kriteerit, insentiivit) kvalitatiivinen kuvaus

- GDS-Indeksi nousu sijoituksessa 25->6



Muuttuvasta ympäristöstä
uutta liiketoimintaa

Yritysten ja yhteisöjen tyytyväisyys

Tapahtuma- ja kulttuuribarometri yleisarvosana Tampereesta tapahtumia ja kulttuuria edistävänä kuntana:

- 6,0 (2022)
- 6,3 (2023)
- 6,2 (2024)
- 5,5 (2025)

Audiovisuaalisen- ja pelialan liikevaihdon kehitys

- 2022: Av-ala 38 M€, peliala 13M€
- 2023: Av-ala 30 M€, peliala 12 M€
- 2024: Av-ala 45 M€*, peliala 18M€

*Datan tarjoajan tilastointitapa muuttui vuonna 2024



Tapahtumista ja elämyksistä
kaupungin kestäväää
vetovoimaa

Asiakaskokemus digitaalisista tapahtumapalveluista

- 5,3 (2022)
- 5,8 (2023)
- 5,6 (2024)
- 5,5 (2025)

Media- ja vaikuttajavieraiden määrä

- 55 (2023)
- 100 (2024)
- 111 (2025)
- 64 (01-06/2026)

Kansainvälinen tunnettuus

- Tampereen strateginen profiloituminen kansainvälisesti, saunojen, muumien ja älykkään matkailun kautta

European Capital of Smart Tourism 2026

- Tampere voitti 58 hakijan joukosta European Capital of Smart Tourism tittelin vuodelle 2026
- Haussa ja vuoden toimenpiteissä elämystalouden edistäminen on ollut temaattisena ytimenä
- Puheenvuoroja ja näkyvyyttä on saattu kolmessa isossa kansainvälisessä matkailualan tapahtumassa
- Edunvalvonta EU:n uudesta matkailustrategiasta:
 - High-level Dialogue EU:n matkailu- ja liikenne komissaarin kanssa
 - Nuorisopoliittinen vuoropuhelu komissaarin kanssa
 - Kutsut yhteistyöryhmiin (esim. Data Driven Tourism Forum, Tampere edustaa Pohjoismaita)
- Medianäkyvyyttä jo 39 maassa (EU:n mediaseuranta)
- Komissiolta saatu lisäksi resursseja esim. SXSW osallistumiseen, mediavierailujen sekä Wienin analoungen järjestämiseen



Edunvalvontatyö

Pääministeri Petteri Orpon hallitusohjelman luovan talouden kasvustrategia 2025-2030: Luovan talouden kasvustrategia 2025–2030

Kulttuuripoliittinen selonteko, visio 2040-luvulle

AV-alan kasvusopimus 2022: AV-alan kasvupotentiaali tunnistettu – toimiala julkisti ehdotuksensa julkisen sektorin ja av-alan toteutettavaksi kasvusopimuksen avulla - Työ- ja elinkeinoministeriö

Tapahtuma-alan kansallinen kasvusopimusvalmistelu käynnissä 1.4-30.9.2026.

Suur tapahtumastrategia/TEM

Kaupungin ja Pirkanmaan hallitusohjelmataavoitteet

Tapahtumateollisuus ry:n hallitusohjelmataavoitteet

Voiko samaan aikaan olla sekä iso että pieni? Sellainen, jonka juuret ovat syvällä Suomen punatiilisissä teollisuuskortteleissa, mutta joka on yhtä kotonaan maailmantähtien loisteessa? Joka ensin koodaa pelejä kansainvälisille yleisöille ja sitten sujahtaa lähimpään mustikkametsään?

Sellainen olemme me, elämyksiä täynnä oleva Tampere.

Tampere kertoo tuhat erilaista tarinaa. Juuri sinä voit päättää, millaisen tarinan haluat kuulla tänään. Haluatko kokea urbaanin sykkeen vai museosalin hiljaisuuden? Tanssia jalkasi kipeiksi suur tapahtumassa tuhansien muiden kanssa vai kävellä saunatakissa kotoasi lähimmälle avantopaikalle?

Meille elämykset tarkoittavat ihmisen kokoisia asioita. Ne ovat helposti saavutettavia kulttuurikokemuksia, rakkaudella hoidettuja vanhoja rakennuksia, elinvoimaisia alakulttuureja ja lähiluonnon retkipaikkoja.

Lapset ja nuoret innostamme elämystenkokijoiksi ja -tekijöiksi kulttuurikasvatusohjelmamme Taidekaaren avulla. Opiskelijoille tarjoamme luovien alojen koulutusta tapahtumatuotannosta elämystalouteen. Aikuisia ilahdutamme urheilutapahtumilla, teatteriesityksillä ja livekeikoilla. Ikääntyneemmille meillä on monenmoista ohjelmaa ja matalan kynnyksen yhteisöjä. Vaikka asuisit Tampereella koko ikäsi, et voi kuluttaa kaupunkia loppuun.

Meille ihmisen mittakaava tarkoittaa myös sitä, että kaikki on lähellä. Silloin arjen rytmi on sopivan letkeä – ja meillä on aikaa kohdata toisemme.

Elämykset luovat työpaikkoja. Pirkanmaalla on jo yli tuhat elämystalouteen liittyvää yritystä. Tavoittemme on tehdä Tampereesta kansainvälisen elämystalouden keskus: paikka, jossa elämykset ja älyteknologiat synnyttävät uutta liiketoimintaa ja kasvattavat koko kaupungin vetovoimaa. Maailmanluokan elokuvatuotannoissa olemme jo konkareita.

Tulevaisuuden Tampereella elämysten kasvualusta vain vahvistuu. Rakennamme yhtä kunnianhimoisesti seiniä kuin elämyksiä niiden sisälle. Tampere on vastakohtien kaupunki, mutta ilman vastakkainasettelua. Meillä uusi ja vanha, iso ja pieni ovat sulassa sovussa. Voit aina vaihtaa kumpparit kiiltonahkakenkiin ja hypätä hetkessä tunnelmasta toiseen. Ehkä se onkin se salaisuus, miksi Tampere on niin rakas koti tamperelaisille ja suosikkikaupunki muualta tuleville.

Jossain puhuttaisiin *lifestylesta*, mutta meille se on ihan vaan omannäköistä elämää.

Kiitos!

Anna-Kaisa Heinämäki

Johtaja, vetovoima ja edunvalvonta

040 639 7701

Anna-kaisa.heinamaki@tampere.fi

